

LESEN MACHT SCHLAU



■ **Mit Loyalität zum Erfolg:** Ende Oktober des vergangenen Jahres traten Anne M. Schüller und Gerhard Fuchs erstmals mit ihrem ganzheitlichen Unternehmenskonzept „Total Loyalty Marketing“ auf den Plan, vor wenigen Tagen nun erschien ihr gleichnamiges Buch im Wiesbadener Gabler Verlag. Die beiden Marketingexperten, die dauerhafte Loyalität von Kunden und Mitarbeitern als Erfolgsgarant für alle Branchen propagieren, stellen in ihrem Werk ganz bewusst den Menschen in den Vordergrund. „Wo immer austauschbare Produkte die Kunden nicht mehr fesseln können“, so ist denn auch zu lesen, „müssen es Menschen tun.“ Aber wie kommt man nun zu loyalen Kunden und vor allem zu loyalen Mitarbeitern? Wie werden aus Gästen aktive Botschafter des Unternehmens und wie kann das Loyalitätskonzept individuell erfolgreich umgesetzt werden? Das nötige Handwerkszeug, basierend auf dem mittlerweile erweiterten „Total-Loyalty-Marketing-Dreieck“,

liefern Schüller und Fuchs praxisnah, einleuchtend und lebendig. Die Cost & Logistics-Redaktion urteilt „Daumen hoch!“

„Total Loyalty

Marketing – Mit loyalen Kunden und treuen Mitarbeitern zum Unternehmenserfolg“, Anne M. Schüller und Gerhard

Fuchs, ist zum Preis von 34,90 Euro im Betriebswirtschaftlichen Verlag Dr. Th. Gabler erschienen. ISBN 3-409-12201-X.

■ **Urlaub beim Winzer:** „Genießen und übernachten auf Deutschlands schönsten Winzerhöfen“ heißt ein Reiseführer, dessen 2. Auflage im Oktober beim DLG-Verlag in Frankfurt am Main erschien. Er stellt die schönsten deutschen Winzerhöfe vor, die neben Weinbau und Straußwirtschaft auch Zimmer und Ferienwohnungen für Gäste anbieten. Fast alle der 120 Unterkünfte tragen das Gütesiegel der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG) und sind mit aussagekräftigen Fotos vertreten. 196 Seiten mit farbigen Bildern, 12 Euro.

